

REGULAMENTO

XI WORKSHOPS INTERNACIONAIS DE TURISMO RELIGIOSO

22 e 23 de fevereiro de 2024

A ACISO – Associação Empresarial Ourém-Fátima organiza os XI Workshops Internacionais de Turismo Religioso (IWRT – International Workshops on Religious Tourism), nos dias 22 e 23 de fevereiro de 2024, em Fátima e na Guarda nos dias 23 e 24 de fevereiro de 2024, Portugal.

Para o efeito conta com a colaboração do Município de Ourém, do Município da Guarda e do Santuário de Fátima, bem como com o apoio do Turismo de Portugal, da Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal e de outras entidades.

São convidados a participar nestes Workshops todos aqueles que têm interesse na temática do Turismo Religioso.

Objetivamente, e para uma convivência salutar no evento, a Organização incentiva a participação de empresas de *trade* especializadas ou com manifesto interesse no turismo religioso, nomeadamente operadores turísticos, empreendedores turísticos, facilitadores e criadores de alojamento local, empresas de animação turística, de transportes, de restauração, entre outros empresários com atuação nesta área.

Os XI Workshops Internacionais de Turismo Religioso são constituídos por quatro momentos:

- 1) **Sessão de Abertura e Conferência** – a desenvolver em Fátima na manhã do dia 22 de fevereiro, para qualquer interessado na reflexão sobre o Turismo Religioso. Serão convidados oradores nacionais e internacionais para debaterem diferentes temáticas no âmbito do Turismo Religioso. A inscrição na conferência é gratuita, mas obrigatória.
- 2) **Bolsa de contactos** – a realizar na tarde de dia 22 e no dia 23 de fevereiro em Fátima, é destinada estritamente a profissionais do setor do turismo previamente inscritos. As reuniões serão pré-agendadas entre *Hosted Buyers/Buyers* (compradores internacionais convidados pela Organização) e *Suppliers* (empresas que se inscrevem para estabelecer contactos de negócio com os *Hosted Buyers e Buyers*).

O evento contará também com a presença de expositores.

- 3) **Workshop de Turismo de Herança Judaica** – a realizar na cidade da Guarda a partir do dia 23 de fevereiro, à noite, e durante o dia 24 sob organização daquela cidade, para os interessados neste segmento turístico.
- 4) **Pré-tours e/ou Pós-tours** – organizados pelas Agências Regionais de Promoção Turística (ARPTs) parceiras. A participação é estritamente reservada aos *Hosted Buyers* que se tiverem previamente inscritos e manifestado interesse nesta participação e limitada ao número disponível de lugares por tour.

1 - FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Existem cinco modalidades possíveis de participação:

1. **Sessão de Abertura e Conferência:**

Aberta à participação do público em geral dia 22 de fevereiro. É de participação gratuita, mas sujeita a inscrição prévia.

2. **Hosted Buyers ou Buyers:**

Operadores turísticos estrangeiros, de mercados consolidados e/ou emergentes, com operações de *outgoing* especializadas em turismo religioso, convidados pela Organização a participarem no evento.

Existe um número limitado de convites pela Organização, tendo em consideração a necessidade de diversificação geográfica, a rotatividade de participação e o respetivo perfil.

Os *Hosted Buyers* que atuem na área do turismo religioso poderão, por iniciativa própria, manifestar interesse em serem convidados. Na sua participação inclui-se a conferência, reuniões *One-to-One* e um programa próprio com tours (Opcional) de familiarização com a oferta turística nacional (*fam trips*).

3. **Suppliers:**

Operadores turísticos, agentes de viagens, hoteleiros e todos os empresários do setor do turismo com operações de Turismo Religioso que pretendam participar no evento, através de presença em reuniões *One-to-One*, com vista à promoção dos seus produtos e/ou serviços.

A Organização incentiva de forma especial à participação de operadores especializados em *incoming*, alojamento, restauração, transporte, animação turística e outros serviços desta natureza e similares.

4. **Exhibitors:**

Entidades institucionais, *sponsors*, operadores turísticos, agentes de viagens, hoteleiros e empresários do setor do turismo com operações de Turismo Religioso que pretendam reforçar a sua presença no evento através de uma mesa para exposição dos seus produtos e/ou serviços.

A Organização incentiva de forma especial a participação de operadores especializados em *incoming*, alojamento, restauração, transporte, animação turística e outros serviços desta natureza e similares.

2 - INSCRIÇÕES

As inscrições nos IWRT são limitadas e poderão ser realizadas de acordo com as 5 formas de participação apresentadas no ponto anterior: Conferência, *Hosted Buyers*, *Buyer*, *Suppliers*, *Exhibitors*.

A. Inscrição na Conferência (dia 22 de fevereiro de 2024)

As inscrições são gratuitas, mas de cariz obrigatório no site do evento em: www.iwrt.pt

A inscrição na conferência **não** inclui participação na **Bolsa de Contactos**, refeições ou visitas. As inscrições encerram no dia 14 de fevereiro de 2024.

B. Inscrição como *Hosted Buyer*

Cada Entidade/Empresa só poderá inscrever um participante. A Organização incentiva todos os operadores de *outgoing* que operem Fátima-Portugal e/ou Turismo Religioso, sendo que os operadores da Península Ibérica (Portugal e Espanha) estão excluídos da possibilidade de submeterem a sua candidatura. A inscrição/candidatura é efetuada no site do evento em www.iwrt.pt.

A Organização selecionará os *Hosted Buyers* considerando critérios internos, nomeadamente a diversidade geográfica, rotatividade dos operadores, grau de especialização em Turismo Religioso e motivação em participar no evento (através de carta de Confirmação de Requisitos para *Hosted Buyers*).

Com o objetivo de garantir a qualidade do evento, em especial o momento da Bolsa de Contactos, **as inscrições são limitadas**. A Organização pode interromper, encerrar ou retomar as inscrições a qualquer momento, aceitando as inscrições pendentes por ordem de entrada.

A Organização suporta as despesas relacionadas com o evento, nomeadamente transporte aéreo, transferes da organização, alojamento, refeições e programa social, existindo no entanto lugar ao pagamento de um fee de participação de 50€ (cinquenta euros) para operadores europeus (com sede no espaço Schengen ou na União Europeia), acrescido de IVA à taxa legal em vigor para Portugal, exemptando os operadores que estiverem inscritos no VIES, e de 100€ (cem euros) para todos os outros, não reembolsável, por operador.

Além do acesso a todo o evento, os *Hosted Buyers* e *Buyers* são ainda convidados a inscrever-se numa *Fam-Trip* organizada pelas ARPTs, até ao limite de vagas disponíveis.

Todas despesas pessoais, nomeadamente **comunicações, minibar, Room Service e seguro de viagem, ou outras de cariz pessoal não relacionadas ou não relativas ao evento, não estão incluídas nas despesas asseguradas pela Organização.**

O programa não prevê alimentação *kosher*.

Ressalva-se a **obrigatoriedade** da presença dos *Hosted Buyers* e *Buyers* nas reuniões *One-to-One* previamente agendadas. A não participação, ou ausência parcial, sem justificação plausível, impedirão o *Hosted Buyer* e *Buyer* de se inscrever e/ou participar em workshops futuros.

Os *Hosted Buyers* e *Buyers* estão impedidos de promover o seu produto próprio ou serviço, tendo como consequência última o impedimento de participação nas próximas edições do evento.

Para que se efetive a inscrição é obrigatória a aceitação expressa do documento “Termos e Condições para *Hosted Buyers*” disponibilizado no Formulário de Inscrição.

C. Inscrição como *Buyer*

Cada Entidade/Empresa/Operador só poderá inscrever um participante. A Organização incentiva todos os operadores turísticos estrangeiros, de mercados consolidados e/ou emergentes, com operações de *outgoing* especializadas em turismo religioso, com interesse demonstrado em participarem no evento. O estatuto de *Buyer* é atribuído manualmente pela organização após a conclusão do registo/pedido no sítio Web do evento em www.iwrt.pt, inicialmente como pedido de *Hosted Buyer*. Os operadores da Península Ibérica, Portugal e Espanha, não são elegíveis para apresentar as suas candidaturas.

O estatuto de *Buyer* baseia-se no **autofinanciamento e na organização da sua própria viagem de avião**, com a condição de que as datas permitam que o *Buyer* cumpra a sua obrigação de estar presente nas reuniões *One-to-One* durante o evento.

Este tipo de participação inclui a conferência, as reuniões *One-to-One*, os transferes terrestres quando aplicável, o alojamento, as refeições e o programa social, tudo isto apenas dentro das datas do evento. Todas as despesas de carácter pessoal, tais como comunicações, minibar, serviço de quartos e seguro de viagem, ou outras despesas pessoais não relacionadas com o evento, não estão incluídas nas despesas cobertas pela Organização.

Para além do acesso a todo o evento, os *Buyers* são também convidados a inscrever-se numa Fam-Trip organizada pelas ARPT, até ao limite dos lugares disponíveis.

Os *Buyers* são obrigados a participar nas reuniões *One-to-One* agendadas. A não comparência ou a ausência sem justificação impedirá o *Buyer* de se inscrever e/ou participar em futuros workshops.

A fim de garantir a qualidade do evento, nomeadamente da Bolsa de Contactos, as inscrições são limitadas. A Organização poderá interromper, encerrar ou retomar as inscrições a qualquer momento, aceitando as inscrições pendentes por ordem de entrada.

Como parte da validação final do *Buyer*, existe um **Fee de Participação** no valor de 50€ (cinquenta euros) para operadores europeus (operadores com sede na União Europeia ou no espaço Schengen), acrescido de IVA à taxa legal em vigor em Portugal, exceto os que estejam registados no VIES, e de 100€ (cem euros) para todos os outros. Este custo é por empresa/operador e não é reembolsável.

Os *Buyers* estão impedidos de promover o seu próprio produto ou serviço, com a consequência final de serem impedidos de participar em futuras edições do evento.

O programa não inclui comida kosher.

Para que a inscrição seja efectiva, é obrigatória a aceitação expressa do documento "*Terms and Conditions for Hosted Buyers and Buyers*" constante do Formulário de Inscrição.

Formas de pagamento dos Hosted Buyers e Buyers para validar a sua participação na IWRT.

Pagamento para o fee de participação

A taxa associada e/ou o pagamento a efetuar à, e pela entidade organizadora do evento - ACISO - Associação Empresarial de Ourém-Fátima, será processada via PayPal.

Para completar o pagamento, será enviado um email PayPal após a inscrição e posterior aprovação da organização para o estatuto de Hosted Buyer ou Buyer.

Apenas os registos de Hosted Buyers e Buyers com pagamento da taxa de participação serão considerados válidos para participação no IWRT2024.

D. Inscrição como *Supplier*

Cada entidade/empresa só poderá inscrever o máximo de 2 participantes. A inscrição terá que ser realizada até ao dia 05 de janeiro de 2024, sendo que esta data poderá ser antecipada caso o evento esteja completo. As inscrições serão consideradas confirmadas somente após pagamento e validação pela Organização.

Com o objetivo de garantir a qualidade do evento, em especial o momento da Bolsa de Contactos, **as inscrições são limitadas**. A Organização pode interromper, encerrar ou retomar as inscrições a qualquer momento, aceitando as inscrições pendentes por ordem de entrada.

Se for considerado oportuno e operacionalmente possível, a data de encerramento das inscrições indicada pode ser alterada.

Custo de inscrição como *Supplier* (programa completo):

1. Primeiro representante, com acesso às reuniões *One-to-One* – 300€, acrescido de IVA à taxa legal em vigor em Portugal;
2. Segundo representante, com acesso às reuniões *One-to-One* – 250€, acrescido de IVA à taxa legal em vigor em Portugal;
3. Os associados da ACISO terão um desconto de 30€ sobre o valor sem IVA, na totalidade do montante nesta modalidade de participação;
4. A taxa de inscrição deve ser paga até 48 horas após a confirmação da inscrição por parte da Organização;
5. Os *Suppliers* europeus deverão estar inscritos no VIES (*VAT Information Exchange System*).

Serviços incluídos como *Supplier*:

- Participação na Conferência;
- Participação e acesso ao programa na Conferência e na Bolsa de Contactos para **até 2 participantes (no máximo)**;
- Oferta das refeições: Almoços nos *Workshops* (dias 22 e 23 de fevereiro) e jantar Oficial do Evento (dia 22 de fevereiro);
- Base de dados com perfil completo dos *Hosted Buyers* e calendário com agendamento prévio das reuniões *One-to-One*.

E. Inscrição como *Exhibitor*:

Embora o modelo da Bolsa de Contactos assente no contacto dos *Suppliers* com os *Hosted Buyers* e *Buyers*, existe ainda a possibilidade de participação como expositor, sendo disponibilizada uma mesa comercial, para colocação de material promocional e exposição de *roll up* com dimensão máxima de 2m x 1,20m.

A inscrição terá que ser realizada até ao dia 5 de janeiro de 2024, sendo que esta data poderá ser antecipada caso o evento esteja completo. As inscrições serão consideradas confirmadas somente após pagamento e validação pela Organização.

Os Expositores têm as seguintes modalidades:

1. **Expositor com reuniões:** Inclui a presença de duas pessoas. Uma pessoa para participar nas reuniões *One-to-One* e uma pessoa para supervisão/cuidado da mesa de exposição, garantindo deste modo que a apresentação do produto/serviço exposto é assegurada. Esta segunda pessoa não tem acesso às reuniões *One-to-One*. Existe a possibilidade de a empresa/entidade inscrever um terceiro participante para participar nas reuniões *One-to-One*, mediante o pagamento do valor adicional.
2. **Expositor sem reuniões:** Inclui a presença de uma única pessoa para supervisão/cuidado da mesa de exposição, garantindo deste modo que a apresentação do produto/serviço exposto é assegurada. Esta pessoa não tem acesso às reuniões *One-to-One*.

Incentiva-se a inscrição de empresas do *trade*, destinos, *sponsors* e entidades organizadoras. Este espaço funcionará em paralelo com a Bolsa de contactos.

A Organização reserva-se o direito de convidar *sponsors* e entidades nacionais e/ou internacionais que considere relevantes e às quais atribua uma mesa institucional para presença neste espaço.

Custo de inscrição como *Exhibitor*:

Expositor Com Reuniões *One-to-One*

1. Valor de inscrição de 600€, acrescido de IVA à taxa legal em vigor em Portugal – inclui dois participantes: um **com** acesso às reuniões *One-to-One* e outro **sem** acesso às reuniões *One-to-One*, que ficará na mesa;
2. Possibilidade de inscrição de um terceiro participante, para participar nas reuniões *One-to-One*, pelo valor adicional de 250€, acrescido de IVA à taxa legal em vigor em Portugal;
3. Os associados da ACISO terão um desconto de 30€ sobre o valor sem IVA, na totalidade do montante nesta modalidade de participação.

A inscrição como Expositor com acesso a Reuniões inclui:

- Participação na Conferência e acesso ao programa completo na Conferência
- Participação na Bolsa de Contactos **para 2 ou 3 participantes (no máximo)**;
- Mesa (dimensão aproximada de 0,80m x 1,20m);

- 3 cadeiras;
- Possibilidade de colocação de *roll-up* (dimensão máxima aproximada de 2m x 1,20m) que não ultrapasse a largura da mesa;
- Possibilidade de distribuição de *flyer* publicitário na pasta de participante, o qual deverá ser entregue à Organização até ao dia 30 de janeiro de 2024.
- Oferta das refeições: Almoços no Workshop (dias 22 e 23 de fevereiro) e jantar Oficial do Evento (dia 22 de fevereiro);
- Base de dados com perfil completo dos *Hosted Buyers* e calendário com agendamento prévio das reuniões *One-to-One*.

Expositor Sem Reuniões One-to-One

1. Valor de inscrição de 300€, acrescido de IVA à taxa legal em vigor em Portugal – inclui um participante sem acesso a reuniões para ficar na mesa;
2. Possibilidade de inscrição de um segundo participante pelo valor de 150€, acrescido de IVA à taxa legal em vigor em Portugal, sem acesso a reuniões para ficar na mesa;
3. Os associados da ACISO terão um desconto global de 30€ sobre o valor sem IVA, na totalidade do valor nesta modalidade de participação.

A inscrição como Expositor Sem acesso a Reuniões inclui:

- Participação na Conferência e acesso ao programa da Conferência
- Participação no espaço de expositores para **1 ou 2 participantes (no máximo)**, consoante tenha inscrito 1 ou 2 participantes;
- Mesa (dimensão aproximada de 0,80m x 1,20m);
- 3 cadeiras;
- Possibilidade de colocação de *roll-up* (dimensão máxima aproximada de 2m x 1,20m) que não ultrapasse a largura da mesa;
- Possibilidade de distribuição de *flyer publicitário* na pasta de participante, o qual deverá ser entregue à Organização até ao dia 30 de janeiro de 2024.
- Oferta das refeições: Almoços no Workshop (dias 22 e 23 de fevereiro) e jantar Oficial do Evento (dia 22 de fevereiro);
- Base de dados com perfil completo dos *Hosted Buyers*.

MODELO DE FUNCIONAMENTO DA BOLSA DE CONTACTOS

A Bolsa de contactos será estritamente direcionada aos profissionais inscritos nas categorias: *Hosted Buyers, Suppliers, Buyers* e Expositores com acesso a reuniões.

A tarde do dia 22 de fevereiro e o dia 23 de fevereiro serão dedicados à realização de uma Bolsa de Contactos com a presença dos operadores internacionais de Turismo Religioso (para referência, a última edição presencial do IWRT – 2022 – contou com 122 operadores *Hosted Buyers*, provenientes de 41 países).

Cada *Hosted Buyer & Buyer* terá um lugar sentado em mesa, onde permanecerá disponível para reunir com os *Suppliers* e Expositores. Os *Hosted Buyers* e *Buyers* obrigam-se a participar nas reuniões pré-agendadas para os dias 22 e 23 de fevereiro. Caso também se dediquem a *incoming*, os *Hosted Buyers* e *Buyers* não podem, durante as suas reuniões promover essa atividade, nem facultarem qualquer material promocional relativo à mesma. No caso de não se apresentarem em todas as reuniões agendadas ou se não se apresentarem como operadores de *outgoing*, serão penalizados através de exclusão de participação em edições futuras.

As reuniões serão todas pré-agendadas.

Cada reunião terá 15 minutos de duração. Este tempo deve ser respeitado por todos os *Hosted Buyers, Buyers* e *Suppliers/Expositores*. Não é permitido alargar o tempo da reunião.

Será atribuído a cada participante (*Hosted Buyers, Buyers, Suppliers* e Expositores com acesso a reuniões) um nome de utilizador e uma senha de acesso à plataforma na qual identificação, por ordem de preferência, as entidades/instituições com quem pretendem reunir. As escolhas deverão ser efetuadas **entre o 26 de janeiro e o dia 30 de janeiro de 2024.**

Após essa data, o plano de agendamento das reuniões será efetuado por um algoritmo informático que criará um calendário com os agendamentos finais. No dia **8 de fevereiro** será enviado um e-mail a cada um dos participantes com o plano das suas reuniões.

A lista de reuniões de cada participante será produzida pelo Instituto Politécnico de Leiria (IPL), responsável pelo algoritmo informático que gera e ordena as preferências, fazendo um *match* otimizado entre escolhas de *Hosted Buyers/Buyers* e *Suppliers/Expositores*. **A Organização não garante que todas as reuniões pedidas pelos participantes sejam agendadas pelo sistema, dada a limitação de tempo e as preferências dos participantes. A Organização não garante que o *Supplier/Expositor* ou o *Hosted Buyer/Buyer* honre as reuniões, embora penalize os *Hosted Buyers e Buyers* que não se apresentem nas mesmas.**

Fátima, 18 de Setembro de 23